

CDP Venture Capital: al via Styleit, l'acceleratore di startup dedicato al mercato del fashion tech

Il progetto è stato realizzato assieme a Startupbootcamp, GELLIFY, Azimut Libera Impresa, FNDX e Polimoda, oltre al contributo di realtà imprenditoriali leader nel sistema moda e di importanti operatori locali che agiscono a sostegno dell'ecosistema

Da oggi fino al prossimo 19 giugno sarà possibile candidare la propria startup al sito www.styleitaccelerator.it per partecipare al primo programma che partirà nel mese di luglio 2023

Roma, 24 maggio 2023 – **CDP Venture Capital Sgr** annuncia l'apertura della call di **Styleit**, l'acceleratore per startup che sviluppano nuove soluzioni tecnologiche a favore del mercato del fashion. Il programma è parte della **Rete Nazionale Acceleratori CDP**, *network* presente su tutto il territorio nazionale per sostenere la crescita di giovani imprese specializzate in quei mercati ritenuti a elevato potenziale.

Con una **dotazione complessiva di 5,64 milioni di euro**, il progetto di Styleit ha una estensione temporale di tre anni e prevede il coinvolgimento di circa 10 startup su base annua: soggetti che potranno accedere ad un percorso di accelerazione volto a consolidare il proprio ingresso sul mercato di riferimento. Le startup selezionate riceveranno, quindi, un investimento pre-seed di circa 113mila euro e potranno partecipare a successivi finanziamenti post-accelerazione fino a 200mila euro.

Il progetto Styleit vede la partecipazione di primari partner e investitori quali **Startupbootcamp** (acceleratore leader in Europa e uno dei principali a livello mondiale che ha già avviato con CDP Venture Capital gli acceleratori Fin+Tech e WeSportUp) e l'innovation factory **GELLIFY** che rinnova la collaborazione con CDP Venture Capital a quasi due anni dal lancio dell'acceleratore Forward Factory. L'iniziativa vede inoltre il coinvolgimento del fondo Azimut **Digitech Fund**, di Azimut Libera Impresa SGR, che conferma il supporto all'ecosistema di innovazione nel seed per la nascita di nuove imprese innovative, della società di advisory **FNDX** che garantirà il suo contributo per la selezione e la valutazione delle startup su cui investire, della fashion school **Polimoda** di Firenze, in qualità di educational partner, e del network di business angels **Open Seed** anch'esso basato nel capoluogo toscano.

L'Acceleratore beneficia, inoltre, del sostegno dei Corporate Partners **Ratti Spa Società Benefit**, dal 1945 leader nella produzione di tessuti stampati nel distretto comasco, del **Salone internazionale per le calzature MICAM Milano** e della **Fondazione del Tessile Italiano**, che conta oggi più di 100 soci dedicati al tessile in Italia e che ha lo scopo di sviluppare attività di ricerca, documentazione e progettazione nel comparto tessile e della nobilitazione, anche con attenzione agli sviluppi della ricerca tecnico-scientifica ad esso collegati, sostenendo la formazione e il costante aggiornamento del personale nel settore, oltre a sostenere e promuovere studi e approfondimenti sulla ricerca di modelli di **business sostenibili**. Tra i promotori di StyleIT figurano, inoltre, il local partner **Manifattura Tabacchi**, che rappresenta uno dei più significativi piani di rigenerazione urbana in Italia e terza sede cittadina di Polimoda, che ospiterà il programma di accelerazione nei propri spazi a Firenze.

L'iniziativa, in particolare, è rivolta a startup con un team già costituito e un prototipo di business funzionante che abbiano sviluppato prodotti o servizi innovativi per il mercato del fashion, lusso e lifestyle, con particolare riferimento alle tecnologie abilitanti per i settori della sostenibilità ambientale applicata ai processi produttivi e alla catena distributiva, dell'intelligenza artificiale, dell'upcycling, del Metaverso, dell'e-commerce, della blockchain e della mixed o augmented reality.

Il programma di accelerazione, della durata di tre mesi, contribuirà a far crescere le startup con percorsi di formazione, workshop e masterclass con *mentor* ed esperti nel mercato della moda, finalizzati a dare una certificazione di qualità dell'offerta e dei modelli di business per il *go-to-market*.

Va ricordato che a livello globale gli investimenti nel segmento fashion tech hanno registrato un incremento del 18% annuo, passando dai cinque miliardi di dollari del 2016 ai 41,7 miliardi nel 2022, con una tendenza di crescita che prevede il raddoppio dei valori entro il 2030. Anche in Italia il segmento è in deciso sviluppo come dimostrano i 46 investimenti avvenuti nel periodo 2020, per un ammontare complessivo di 70 milioni di euro e una media di investimento per operazione di circa 1,5 milioni. Il Metaverso e il Digital Fashion sono i due verticali maggiormente presenti nelle più recenti operazioni di fundraising.

Le startup interessate hanno la possibilità di candidarsi fino al 19 giugno 2023 sul sito www.styleitaccelerator.it

La call è rivolta a startup italiane e internazionali che intendano aprire una sede legale in Italia.

CDP Venture Capital SGR

CDP Venture Capital è una SGR (70% di CDP Equity e 30% di Invitalia) con oltre 3 miliardi di euro di risorse in gestione. Ha l'obiettivo di rendere il Venture Capital un asse portante dello sviluppo economico e dell'innovazione del Paese, creando i presupposti per una crescita complessiva e sostenibile dell'ecosistema Venture Capital. Opera con una serie di fondi che ambiscono a supportare le startup in tutte le loro fasi di vita, realizzando investimenti sia diretti che indiretti.

Contatti

Media Relations CDP Venture Capital SGR
Alessandra Acutis | alessandra.acutis@cdpventurecapital.it | 348 8328308

Startupbootcamp

Fondata nel 2010, Startupbootcamp (www.startupbootcamp.org) è uno dei più grandi network mondiali di accelerazione di startup su specifici settori - servizi finanziari, energia, salute, moda - attivo con oltre 20 programmi in Europa, America, Asia, Australia, Middle East e Sud Africa. Più di 20.000 le candidature analizzate ogni anno, da cui vengono selezionate le migliori 200 che si aggiungono al portafoglio di più di 1.100 startup accelerate e partecipate ad oggi e con cui collaborano le più grandi aziende globali in tutti i settori di attività.

All'acceleratore di startup Startupbootcamp si affianca Innoleaps dedicato all'innovazione delle grandi aziende (www.innoleaps.com) e The Talent Institute per la formazione delle nuove competenze digitali (www.thetalentinstitute.nl).

Startupbootcamp

Fondato nel 2010, Startupbootcamp (www.startupbootcamp.org) è l'acceleratore di startup Leader in Europa e uno dei più grandi network mondiali di innovazione dedicato al mondo B2B su specifici settori - servizi finanziari, moda, energia, salute, sostenibilità e molti altri, - attivo con + 20 programmi in Europa, Asia, Australia e Medio Oriente. Globalmente ogni anno vengono analizzate più di 25.000 candidature di startup innovative, da cui vengono selezionate le migliori 200 che si aggiungono al portafoglio internazionale di più di 1.300 startup. Nel modello di business Startupbootcamp un ruolo esclusivo è affidato alle aziende con le quali i nostri team interagiscono per aiutarle ad affrontare le sfide tecnologiche del futuro applicando modelli di open innovation che vedono le startup come risorse per nuove soluzioni e nuovi modelli di business. Presente in Italia dal 2019, con il programma FashionTech Milano, Startupbootcamp è partner operativo di CDP Venture Capital anche per l'acceleratore fintech/insurtech di Milano, e per quello Sport&WellnessTech di Roma. Startupbootcamp è parte di un gruppo olandese che comprende anche i servizi di corporate venture building Innoleaps (www.innoleaps.com) e di formazione di talenti digitali The Talent Institute (www.thetalentinstitute.nl).

GELLIFY

GELLIFY (GELLIFY.com) è una innovation factory globale che integra strategia, design e tecnologia, supportando la crescita delle organizzazioni dalla visione all'esecuzione attraverso la sua "purple way".

GELLIFY aiuta le organizzazioni a implementare nuovi modelli di business, roadmap tecnologiche, strategie digitali e prodotti, anche grazie al suo portafoglio di asset software B2B.

FNDX

FNDX (fndx.vc), è una società specializzata in consulenza tecnica a fondi di Venture Capital e Private equity per la selezione dei migliori progetti innovativi e delle tecnologie emergenti su cui investire. Oltre ai servizi di Investment Advisory, FNDX offre servizi di M&A advisory ad imprenditori e founder talentuosi su prodotti digitali e aziende in ogni stadio della loro crescita, dalla raccolta di fondi nelle prime fasi, ai round successivi, fino al supporto in fase di Exit.

Azimut Libera Impresa

Azimut Libera Impresa SGR, società del Gruppo Azimut, è una piattaforma integrata di prodotti e servizi dedicata a imprenditori/PMI da un lato e investitori/risparmiatori dall'altro, con l'obiettivo di favorire l'immissione di liquidità nell'economia reale al fine di stimolarne la crescita e renderla sostenibile nel tempo, offrendo al contempo opportunità di rendimento e creazione di valore a risparmiatori/investitori.

Polimoda

Polimoda è riconosciuta tra le migliori scuole di moda al mondo per il suo approccio indipendente e la sua visione innovativa della fashion education, basati sulla combinazione di design e business. Offre corsi e master per formare i professionisti richiesti dal settore, integrando il know-how del made in Italy con una visione internazionale. Partnership prestigiose e docenti provenienti dall'industria garantiscono un insegnamento basato sull'esperienza e sempre aggiornato.

Open Seed

Open Seed, è una società di partecipazioni nata a Firenze nel 2016 per raccogliere capitali e investirli nell'avvio di startup in fase pre-seed, affiancandole e supportandole nel loro sviluppo grazie al network diffuso dei propri soci partner. Open Seed conta oggi nel proprio azionariato oltre 400 soci; di cui 100 mentor business angels e 30 partecipazioni in diverse start-up.

Tra i principali casi di successo di Open Seed si segnalano: Premoneo (Exit), Tredom, CleanBnB (quotazione), Over The Reality.