

## **Nasce CDP Venture Capital SGR – Fondo Nazionale Innovazione**

*Nominati Francesca Bria come Presidente e  
Enrico Resmini come Amministratore Delegato*

Roma, 21 gennaio 2020 – L'assemblea di Invitalia Ventures SGR (70% CDP Equity e 30% Invitalia) tenutasi in sede straordinaria e ordinaria, ha modificato il nome della società in CDP Venture Capital SGR S.p.A., e ha nominato i membri del Consiglio di Amministrazione e Francesca Bria come Presidente.

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi successivamente, ha poi nominato Enrico Resmini come Amministratore Delegato e Direttore Generale della società. Il Consiglio, che rimarrà in carica sino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022, è così composto:

Francesca Bria (Presidente)

Enrico Resmini (Amministratore Delegato)

Pierpaolo Di Stefano

Marco Bellezza

Isabella de Michelis di Slonghello

Lucia Calvosa

Antonio Margiotta

Andrea Francesco Cardamone

Sergio Luciano Buonanno.

CDP Venture Capital SGR – Fondo Nazionale Innovazione rappresenta un elemento fondamentale del piano industriale 2019 – 2021 di CDP e nasce per accelerare la crescita dell'ecosistema del Venture Capital italiano e portarlo, per dimensioni dei capitali investiti e per la numerosità e qualità degli operatori presenti, al livello dei migliori Paesi Europei, nonché delle principali economie comparabili.

In particolare, CDP Venture Capital SGR ha, tra l'altro, l'obiettivo di:

- ampliare gli investimenti diretti e indiretti, favorendo anche la nascita di nuovi gestori, che investano in *startup* nelle varie fasi di sviluppo, dal segmento dell'*early stage* al segmento del *growth capital*
- promuovere la nascita di nuovi strumenti di investimento che facilitino ad esempio i processi di trasferimento tecnologico da università / istituti di ricerca, nonché il coinvolgimento attivo delle imprese italiane attraverso il c.d. "*corporate venture capital*"
- sostenere la crescita complessiva del mercato del Venture Capital promuovendo e facilitando la connessione tra gli investitori nazionali/internazionali e le *startup*, e creando momenti di condivisione ed educazione sulle opportunità e le sfide di questo settore
- favorire il contatto tra le *startup* e le aziende partecipate dal Gruppo Cdp, ampliando le opportunità di sbocco a clienti e mercati per le nuove imprese, ed offrendo alle grandi aziende italiane occasioni di accesso ad operatori orientati all'innovazione.