

## **CDP Venture Capital Sgr sbarca su Spotify con “Let’s Venture”, la prima serie di podcast dedicata al mondo dell’innovazione**

*Le 7 puntate del podcast incentrato sulla cultura dell’imprenditoria innovativa sono disponibili da oggi sui profili Spotify e Spreaker di CDP Venture Capital*

Roma, 3 novembre 2021 - CDP Venture Capital Sgr si apre al mondo dei podcast con la serie “Let’s Venture”, un racconto in sette episodi con protagoniste le voci dei colleghi del Fondo che affrontano, insieme al giornalista di AGI Arcangelo Rociola, alcuni dei temi centrali nel percorso di ideazione e consolidamento di una startup.

Una narrazione sotto forma di podcast che intende promuovere la conoscenza degli strumenti del venture capital e delle opportunità che le giovani aziende hanno per crescere.

Oggi in Italia contiamo quasi 14mila startup, vere e proprie piccole imprese che impiegano professionisti di ogni età con l’obiettivo di diventare un punto di riferimento nei settori di business a più alto contenuto tecnologico, ma ancora scontiamo un ritardo in termini di risorse, cultura e accesso ai finanziamenti necessari alla sostenibilità di un progetto imprenditoriale e alla sua crescita.

Nella prima puntata di “Let’s Venture” è Enrico Resmini, Amministratore Delegato e Direttore Generale di CDP Venture Capital Sgr, a tracciare il quadro dell’ecosistema innovazione in Italia, esaminando lo stato del venture capital anche in relazione a quello di Paesi europei come Francia, Germania o Regno Unito, in particolar modo dal punto di vista degli investitori nazionali e internazionali.

Negli episodi successivi il microfono passa a sei diversi rappresentanti di CDP Venture Capital, per approfondire le diverse aree di intervento: dal ruolo dei fondi di venture capital per l’ecosistema, all’importanza degli acceleratori e della Rete Nazionale Acceleratori CDP che si sta dipanando sul territorio, dai Polo Nazionali di Trasferimento Tecnologico al Corporate Venture Capital per concludere con il ruolo di XLab, il laboratorio dell’innovazione di CDP Venture Capital che mette in moto la catena del valore delle startup e di Digital Xcelerator, il percorso digitale gratuito per la formazione all’imprenditorialità.

Le sette puntate sono condotte da Arcangelo Rociola, redattore di AGI esperto di politica ed economia, che ha lavorato negli anni passati come caporedattore di tre startup editoriali legate al mondo dell’innovazione

Tutti gli episodi della prima stagione di “Let’s Venture” sono disponibili da oggi sulla pagina Spotify di CDP Venture Capital Sgr, su Spreaker e sul sito [www.cdpventurecapital.it](http://www.cdpventurecapital.it)

\*\*\*

**CDP Venture Capital SGR**

è una SGR (70% di CDP Equity e 30% di Invitalia) con oltre 1 miliardo di euro di risorse in gestione. Ha l’obiettivo di rendere il Venture Capital un asse portante dello sviluppo economico e dell’innovazione del Paese, creando i presupposti per una crescita complessiva e sostenibile dell’ecosistema Venture Capital. Opera con una serie di fondi che ambiscono a supportare le startup in tutte le loro fasi di vita, realizzando investimenti sia diretti che indiretti.

**Contatti stampa**

**CDP Venture Capital Sgr**

Direzione Comunicazione

Riccardo Corsini | [riccardo.corsini@cdpventurecapital.it](mailto:riccardo.corsini@cdpventurecapital.it)

Media Relations

Alessandra Acutis | [alessandra.acutis@cdpventurecapital.it](mailto:alessandra.acutis@cdpventurecapital.it) | 348 8328308

**Press Office**

Mirandola Comunicazione

[cdpvc@mirandola.net](mailto:cdpvc@mirandola.net)

Daniele Gatti | [daniele@mirandola.net](mailto:daniele@mirandola.net) | 393 8108869